

# باسمه تعالی

## دستورالعمل دهمین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی رشد

### مقدمه:

سیاست های تولید مواد و رسانه های یادگیری در برنامه درسی ملی بر تولید و تامین محتوای الکترونیکی چند رسانه ای و رمزینه پاسخ سریع (QR Code) متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آنها، بهره گیری از فناوری های نوین آموزشی با رویکرد حل مسأله در تولید مواد و رسانه های یادگیری، بسترسازی برای بسط و توسعه تجارب و ابتکارات معلمان و مربیان و دانش آموزان در طراحی، ساخت و ارزشیابی مواد و منابع یاددهی و یادگیری استوار است. بر این اساس، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی در اجرای مفاد سند بالا دستی (سیاست های تولید مواد و رسانه های یادگیری، ۱۲-۷، ۱۲-۴، برنامه درسی ملی - راهکار ۱-۱۷، ۲-۱۷، راهکار ۳-۹ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزشی) و همچنین غنی بخشی به محتوای شبکه ملی مدارس ایران رشد بعنوان شبکه اصلی پشتیبان برنامه درسی در نظر دارد دهمین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی و رمزینه پاسخ سریع (QR Code) با رویکرد های جدید آموزشی را با همکاری و مشارکت معاونت های آموزش ابتدایی، متوسطه (شاخه نظری، فنی حرفه ای و کاردانش) و مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت متبوع، برای تحقق اهداف ذیل، برگزار نماید:

### اهداف برگزاری جشنواره

۱. توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای الکترونیکی درسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیندهای یاددهی و یادگیری
۲. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و ترغیب و پرورش و حمایت مالی و معنوی از توانمندی های معلمان، دانش آموزان، دانشجو معلمان و مدرسان در تولید مواد و رسانه های یادگیری الکترونیکی
۳. تولید و تامین محتوای الکترونیکی چندرسانه ای و رمزینه پاسخ سریع (QR Code) متناسب با نیاز دانش آموزان و معلمان و بارگذاری کلیه آثار راه یافته به بخش مسابقه در شبکه ملی مدارس ایران (رشد)
۴. توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب در تولید و بهره برداری از مواد و رسانه های یادگیری الکترونیکی.

### شیوه اجراء:

این جشنواره در یک مرحله بصورت کشوری از میان محصولات برگزیده شده توسط هیات انتخاب جشنواره برگزار خواهد شد.

### گروه های شرکت کننده:

۱. معلمان (مربیان)<sup>۱</sup>
- آموزگاران و دبیران دوره ی ابتدائی، و متوسطه ی اول و دوم؛

<sup>۱</sup> در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، «معلم» و «مربی» مترادف هم به کار رفته است

- معلمان مدارس استثنایی ، غیر دولتی و استعدادهای درخشان؛
- هنرآموزان هنرستانهای فنی و حرفه ای و کاردانش؛
- مدرسان دانشگاه فرهنگیان و تربیت دبیری شهید رجایی
- کارشناسان و کارکنان آموزشی شاغل در ادارات آموزش و پرورش؛ کادر اداری مدارس

## ۲. دانشجویان

- دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان؛
- دانشجویان دانشگاه شهید رجایی
- دانشجویان دانشگاههای سراسر کشور

تبصره ۱ : دانش آموزان و معلمان می توانند محصول خود را به صورت کار اشتراکی ( دانش آموز، معلم، دانشجو، مدرس ) ارائه نمایند. (حداکثر اعضای گروه چهار نفر)

تبصره ۲ : معلمان مدارس غیردولتی پس از دریافت تأییدیه از مدرسه محل خدمت می توانند از طریق مدرسه محصول خود را در جشنواره شرکت دهند.

## ۳. دانش آموزان<sup>۲</sup>:

- دانش آموزان پایه ششم دوره ی ابتدائی
  - دانش آموزان دوره ی متوسطه اول و دوم
  - هنرجویان هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش
۴. شرکتها و موسسات علمی و آموزشی، فعال در امر تولید محتوای الکترونیکی دولتی و غیر دولتی
۵. سایر علاقمندان

## نحوه شرکت:

۱. مراجعه به بخش ثبت نام در جشنواره تولید محتوای الکترونیکی در شبکه ملی مدارس ایران رشد به نشانی [Roshd.ir](http://Roshd.ir)
۲. مطالعه راهنما و تکمیل فرم شرکت در جشنواره (ثبت نام)؛
۳. دریافت کد رهگیری؛
۴. بارگذاری محصول در سامانه جشنواره تولید محتوا توسط دانش آموزان ،فرهنگیان (معلمان ؛ هنرآموزان ؛ کارشناسان و کارکنان آموزشی شاغل در ادارات ) و شرکت ها و موسسات علمی آموزشی

## شرایط عمومی آثار تولیدی:

<sup>۲</sup> شامل کلیه دانش آموزان مدارس دولتی ، غیر دولتی ، مدارس خاص ، مدارس استثنایی ، مدارس تیزهوشان ، مدارس بین الملل و....

۱) با عنایت به ضرورت قرار گرفتن آثار منتخب در رمزینه پاسخ سریع (QR-CODE) ضروری است کلیه آثار ارائه شده به تفکیک پایه، کتاب، درس و موضوع در دوره ابتدایی، متوسطه اول، متوسطه دوم (شاخه نظری، فنی حرفه ای و کاردانش)<sup>۳</sup> تولید و در سامانه شبکه ملی رشد بارگذاری شود.<sup>۴</sup>

۲) آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی، معلمان، دانشجویان، مدرسان، دانش آموزان و موسسات و شرکتهای علمی و آموزشی باشد.

**تبصره:** تولید کننده (تولید کنندگان) متعهد است در اثر تولیدی خود حق مالکیت فکری و معنوی را رعایت نماید.

۳) محتوای ارائه شده نباید ترجمه یک محتوای غیر فارسی باشد.

۴) موضوع ارائه شده از طریق آثار باید پوشش دهنده بخش مورد نظر از کتاب های درسی باشد (حداقل یک موضوع و حداکثر پنج موضوع).

**تبصره:** چنانچه محتوای ارائه شده به صورت نرم افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد، باید ضمن هدفمند بودن، همسو با موضوعات کتاب های درسی باشد.

۵) امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نگردیده باشد.

۶) کلیه آثار ارسالی باید از امکانات چندرسانه ای نظیر فیلم، انیمیشن، موشن، اینفوگرافی، بازی تعاملی، تصویر سه بعدی، پادکست، صوت و گرافیک برخوردار و متناسب با موضوع محتوای تولید شده باشد.

۷) برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.

۸) حتی الامکان نرم افزارها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بر روی سیستم و یا نصب نرم افزار خاصی قابل اجرا باشند.

۹) نرم افزارهای تحت ویندوز با امکانات موجود در رایانه های مدارس (به لحاظ سخت افزاری) قابل اجرا باشند. همچنین نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار، قابلیت اجرا تحت سیستم عامل اندروید نسخه ۴ و بالاتر را داشته باشند.

### شرایط فنی و اختصاصی آثار تولیدی:

با توجه به اینکه مقرر گردیده است محتوای تولید شده به سبب رعایت حق مالکیت مادی و معنوی آثار پس از دریافت مجوز از تولید کنندگان به نام خودشان در شبکه ملی مدارس ایران (رشد) جهت استفاده دانش آموزان و فرهنگیان بار گذاری شود باید محتوای تولید شده قابلیت انتشار در محیط وب را داشته و تلاش شود تا حجم فایل ها بیشتر از 100MB نباشد. سایر شرایط فنی و اختصاصی و توضیحات کامل تر در خصوص معیارهای ارزیابی آثار و بخشهای مختلف جشنواره از طریق شبکه رشد به نشانی [Roshd.ir](http://Roshd.ir) اطلاع رسانی خواهد شد.

<sup>۳</sup> عناوین موضوعات شاخه فنی حرفه ای و کار و دانش در بخش جشنواره تولید محتوای الکترونیکی بارگذاری شده است.

<sup>۴</sup> در راستای تولید آثار با کیفیت مناسب، دبیران و معلمان می توانند به متون و فایل های آموزشی تولید محتوای برخط در مرکز یادگیری معلم شبکه ملی رشد مراجعه نمایند.

تبصره: کلیه محصولات بایستی قابلیت اجرا در بستر وب را داشته باشند (بشرح فایل استانداردهای انتشار مندرج در شبکه رشد)

نکته: در این دوره از جشنواره علاوه بر کیفیت فنی و قالب گرافیک مناسب، به طراحی آموزشی، خلاقیت و نوآوری و کاربردی بودن محصول تولیدی توجه ویژه خواهد شد.

### سیاست های تشویقی:

۱- بارگذاری کلیه محصولات استاندارد دارای امتیازات لازم در سامانه شبکه ملی مدارس ایران در دوره های تحصیلی

۲- صدور تقدیر نامه کتبی از سوی عالی ترین مقام مجاز برای آثار منتخب کشوری؛

۳- حمایت مادی و تخصیص جوایز بشرح ذیل به صاحبان آثار برتر (رتبه های اول تا دهم) در مراسم اختتامیه (استانی

یا کشوری) بشرح ذیل

| ردیف | شرکت کننده                      | رتبه اول       | رتبه دوم       | رتبه سوم       | رتبه چهارم     | رتبه پنجم      | رتبه ششم       | رتبه هفتم      | رتبه هشتم      | رتبه نهم       | رتبه دهم      |
|------|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| ۱    | دانش آموزان انفرادی و گروهی     | ۵۰ میلیون ریال | ۴۵ میلیون ریال | ۴۰ میلیون ریال | ۳۵ میلیون ریال | ۳۰ میلیون ریال | ۲۵ میلیون ریال | ۲۰ میلیون ریال | ۱۵ میلیون ریال | ۱۰ میلیون ریال | ۵ میلیون ریال |
| ۲    | معلمان (انفرادی و گروهی)        | ۷۰             | ۶۵             | ۶۰             | ۵۵             | ۵۰             | ۴۵             | ۴۰             | ۳۵             | ۳۰             | ۲۵            |
| ۳    | هنرجو (انفرادی و گروهی)         | ۵۰             | ۴۵             | ۴۰             | ۳۵             | ۳۰             | ۲۵             | ۲۰             | ۱۵             | ۱۰             | ۵             |
| ۴    | هنرآموز (انفرادی و گروهی)       | ۷۰             | ۶۵             | ۶۰             | ۵۵             | ۵۰             | ۴۵             | ۴۰             | ۳۵             | ۳۰             | ۲۵            |
| ۵    | دانشجو معلمان (انفرادی و گروهی) | ۵۰             | ۴۵             | ۴۰             | ۳۵             | ۳۰             | ۲۵             | ۲۰             | ۱۵             | ۱۰             | ۵             |
| ۶    | کلیه شرکت کنندگان (اندروید)     | ۷۰             | ۶۵             | ۶۰             | ۵۵             | ۵۰             | ۴۵             | ۴۰             | ۳۵             | ۳۰             | ۲۵            |
| ۷    | شرکتها و موسسات تولید نرم افزار | ۹۰             | ۸۵             | ۸۰             | ۷۵             | ۷۰             | ۶۵             | ۶۰             | ۵۵             | ۵۰             | ۴۵            |
| ۸    | جمع                             | ۴۵۰            | ۴۱۵            | ۳۸۵            | ۳۴۵            | ۳۱۰            | ۲۷۵            | ۲۴۰            | ۲۰۵            | ۱۷۰            | ۱۳۵           |

۴- بابت محتواهای استاندارد دارای امتیازات لازم جهت اتصال رمزینه پاسخ سریع (QR Code) کمک هزینه تولید

برابر تعرفه های سازمان پرداخت خواهد شد.

۵- آثار منتخب پس از ارزیابی توسط هیات داوران در رمزینه پاسخ سریع (QR-CODE) کتابهای درسی مورد

استفاده قرار خواهند گرفت.

## تشکیلات اجرایی جشنواره بخش استانی

تذکر : استانهایی که تمایل به اجرای مراسم تجلیل از برگزیدگان استانی دارند ، بر اساس تشکیلات اجرایی استانی ذیل می توانند نسبت به برگزاری مراسم اقدام نمایند.

### کمیته استانی

- مدیرکل استان ( رئیس کمیته )
- معاون پژوهش برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی ( دبیر کمیته )
- معاون آموزش ابتدائی
- معاون آموزش متوسطه
- سایر معاونین اداره کل به صلاحدید مدیرکل محترم
- رئیس گروه تحلیل محتوای آموزشی و پرورشی
- رئیس گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- رئیس گروه آموزش ابتدایی
- رئیس گروه آموزش متوسطه اول
- رئیس گروه آموزش متوسطه دوم
- رئیس گروه فنی و حرفه ای و کاردانش
- رئیس گروه (رئیس اداره) تکنولوژی و گروه های آموزشی
- نماینده دانشگاه های فرهنگیان استان

### شرح وظایف استان

کلیه استان ها باید برای اجرای این دستورالعمل بشرح ذیل اقدام نمایند:

- آماده سازی و ارسال شیوه نامه برای مناطق و آموزشگاههای استان و پردیس های دانشگاه فرهنگیان با بهره گیری از شیوه های مرسوم و فضای مجازی
- معرفی رابط استان جهت هماهنگی با دبیر خانه جشنواره
- اطلاع رسانی و جلب مشارکت دانش آموزان ، معلمان و دانشجویان و اساتید به شیوه های متنوع و در فضای مجازی (بارگزاری در سامانه شاد) و سایر کانالهای ارتباطی
- همکاری در ارزیابی محصولات با هماهنگی حوزه ستادی
- شناسایی و اطلاع رسانی به شرکت ها و موسسات علمی آموزشی فعال در امر تولید محتوای الکترونیکی

**تبصره :** هزینه ارزیابی آثار بارگذاری شده در شبکه ملی مدارس ایران رشد و آثارداوری شده در دبیرخانه های استانی توسط سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی تامین و به داوران پرداخت خواهد شد. استان ها و مناطق هیچ گونه هزینه ای را از شرکت کنندگان دریافت نمی نمایند.

**تبصره :** ملاک انتخاب و تقدیر از استان های برتر، کیفیت و کمیت محصولات تولیدی است ، لذا از استان ها انتظار می رود ضمن اطلاع رسانی لازم به شرکت کنندگان در جهت به روز رسانی و کیفی سازی محصولات برنامه ریزی لازم را بعمل آورند.

### تقویم اجرایی دهمین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی

| ردیف | موضوع   | مسئول پیگیری                 | تاریخ شروع              | تاریخ خاتمه |
|------|---|------------------------------|-------------------------|-------------|
| ۱    | تدوین دستورالعمل و ارسال بخشنامه به استان ها  | دبیرخانه<br>کشوری<br>جشنواره | ۹۹/۱۲/۱۶                | ۱۴۰۰/۲/۱۵   |
| ۲    | تشکیل کمیته استانی، ارسال بخشنامه به مناطق و معرفی نماینده استان به دبیرخانه کشوری جشنواره  | کمیته استانی                 | ۱۴۰۰/۲/۱۵               | ۱۴۰۰/۲/۲۰   |
| ۳    | اطلاع رسانی (طرح موضوع در جلسات حضوری و بیناری استانی رؤسا و کارشناسان ادارات، طراحی پوستر، بنر و بروشور و توزیع در استان و فضای مجازی) | کمیته استانی                 | ۱۴۰۰/۲/۲۰               | ۱۴۰۰/۲/۲۵   |
| ۴    | آغاز ثبت نام محصولات در سامانه رشد  | دبیرخانه<br>کشوری            | ۱۴۰۰/۲/۲۵               | ۱۴۰۰/۵/۱۵   |
| ۷    | تشکیل کمیته داوری، وانجام داوری آثار استانی   | نماینده<br>استان             | ۱۴۰۰/۵/۱۵               | ۱۴۰۰/۵/۳۱   |
| ۹    | بارگذاری نتایج داوری آثار استانی بر روی سامانه جشنواره  | دبیرخانه<br>جشنواره          | ۱۴۰۰/۵/۳۱               | ۱۴۰۰/۶/۲    |
| ۱۰   | ارزیابی مرحله کشوری   | دبیرخانه<br>جشنواره          | ۱۴۰۰/۶/۳                | ۱۴۰۰/۶/۲۳   |
|      | مراسم اختتامیه کشوری  | دبیرخانه<br>جشنواره          | متعاقبا اعلام خواهد شد. |             |

\* تکمیل فرم ثبت نام از تاریخ ۱۴۰۰/۲/۲۵ بر روی شبکه ملی مدارس ایران (رشد) امکان پذیر می باشد .